



ที่ ลป ๐๐๑๗.๒/ว๑๓๗๕๘

สำนักงานจังหวัดลำปาง
ศาลากลางจังหวัดลำปาง
ถนนวิชิตรังสรรค์ ลำปาง ๕๒๐๐๐

๑๗ กรกฎาคม ๒๕๖๑

เรื่อง ขอนัดหมายส่วนราชการที่เกี่ยวข้องหรือเรื่องการบริหารจัดการน้ำในพื้นที่จังหวัดลำปาง
เรียน ผู้อำนวยการสำนักงานชลประทานที่ ๒

ด้วยผู้ว่าราชการจังหวัดลำปางได้มีบัญชาให้หรือส่วนราชการที่เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการน้ำ
ในพื้นที่จังหวัดลำปางให้มีประสิทธิภาพ และเพื่อป้องกันและบรรเทาปัญหาผลกระทบที่จะเกิดขึ้นจากการบริหาร
จัดการน้ำ ทั้งในเรื่องอุทกภัย และน้ำแล้ง รวมทั้งการบริหารจัดการน้ำสำหรับอุปโภค-บริโภค การเกษตร
อุตสาหกรรม ปศุสัตว์ ฯลฯ อย่างเป็นระบบ และ โครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ (ด้านการพัฒนาแหล่งน้ำ)
โดยมีประเด็นที่จะร่วมหารือ ดังนี้

๑. ข้อมูลพื้นฐานการบริหารจัดการน้ำในพื้นที่ลุ่มน้ำวัง หรือลุ่มน้ำอื่นๆ ที่เชื่อมโยง อาทิ ลุ่มน้ำยม
หรือลุ่มน้ำสาขาในพื้นที่จังหวัดลำปาง
๒. ยุทธศาสตร์ในการบริหารจัดการน้ำกับแผนแม่บทที่เชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ชาติ กรม กระทรวง
๓. แผนที่นำทาง (roadmap) - กลยุทธ์ หรือ วิธีการที่จะทำให้แผนประสบความสำเร็จตามเป้าหมาย
ที่วางไว้ และ วิธีการปฏิบัติที่ชัดเจน
๔. โครงการ/แผนงานที่รองรับทั้งในส่วนของบฯ กลุ่ม บฯภาค และบฯ พัฒนาจังหวัด โดยเฉพาะ
แผนงาน/โครงการที่จะดำเนินงานในปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๓
๕. ปัญหา/อุปสรรค หรือ ปัจจัยเสี่ยงที่จะทำให้แผนไม่เป็นไปตามเป้าหมายหรือวัตถุประสงค์

จึงเรียนมาเพื่อทราบและพิจารณาประสานแจ้งผู้ที่เกี่ยวข้องประชุมหารือเรื่องดังกล่าว และจัดเตรียม
ข้อมูลและสถานที่ประชุมในวันที่ ๒๓ กรกฎาคม ๒๕๖๑ เวลา ๑๓.๓๐ น. ณ ห้องประชุมสำนักงานชลประทานที่ ๒
ชั้น ๔ ซึ่งผู้ว่าราชการจังหวัดลำปางจะเป็นประธานการประชุมดังกล่าวด้วยตนเอง

ขอแสดงความนับถือ

(นายคมกริช เจริญพัฒนสมบัติ)
หัวหน้าสำนักงานจังหวัดลำปาง

นิต นนทิพย์
เชิรวัฒน์ประสูม

19 ก.ค. ๖๑
(นายสมหวัง ผลประสิทธิ์โต)
ผผง.ชป.๒

- หมายเหตุ
๑. ส่วนราชการที่ได้เชิญประชุมแนบท้าย
 ๒. ขอให้ส่งประเด็นความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ฯ ความคืบหน้าให้ สบจ.ลป.
กลุ่มงานยุทธศาสตร์ฯ ภายในวันที่ ๒๐ กรกฎาคม ๒๕๖๑

สำนักงานจังหวัด
กลุ่มงานยุทธศาสตร์และข้อมูลเพื่อการพัฒนาจังหวัด
โทร/โทรสาร ๐ ๕๔๒๖ ๕๐๗๐

19 ก.ค. ๖๑
นิต นนทิพย์
เพื่อเตรียมพร้อม
win power part ๓๖๐

เดินหน้า
ลำปาง
เป็นสุข

19
(นายปรีชา จามทอง)
ผส.ชป. ๒
๑๙ ก.ค. ๒๕๖๑

ผู้ที่เชิญเข้าร่วมประชุม

- ๑) ผู้ว่าราชการจังหวัดลำปาง
- ๒) เกษตรจังหวัดลำปาง
- ๓) ผู้อำนวยการศูนย์ป้องกันและบรรเทาสาธารณภัยเขต ๑๐ ลำปาง
- ๔) หัวหน้าสำนักงานป้องกันและบรรเทาสาธารณภัยจังหวัดลำปาง
- ๕) ผู้อำนวยการสำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดลำปาง
- ๖) ผู้อำนวยการสำนักงานสิ่งแวดล้อมภาคที่ ๒ ลำปาง
- ๗) ผู้อำนวยการสำนักจัดการทรัพยากรป่าไม้ที่ ๓ ลำปาง
- ๘) ผู้อำนวยการสำนักบริหารพื้นที่อนุรักษ์ที่ ๑๓
- ๙) ผู้อำนวยการสำนักงานทรัพยากรน้ำภาค ๑ ลำปาง
- ๑๐) ผู้อำนวยการสำนักทรัพยากรน้ำบาดาล เขต ๑ ลำปาง
- ๑๑) ผู้อำนวยการสำนักงานทรัพยากรธรณี เขต ๑ (ลำปาง)
- ๑๒) ผู้อำนวยการสถานีพัฒนาที่ดินลำปาง
- ๑๓) ท้องถิ่นจังหวัดลำปาง
- ๑๔) ผู้จัดการการประปาส่วนภูมิภาคลำปาง
- ๑๕) นายกองค้การบริหารส่วนจังหวัดลำปาง
- ๑๖) นายอำเภอ ทุกอำเภอ

-ตัวอย่าง-
การพัฒนาเศรษฐกิจและหัตถอุตสาหกรรมของจังหวัดลำปาง

ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ ยุทธศาสตร์การพัฒนาระดับ
นโยบายรัฐบาล และยุทธศาสตร์จังหวัด

ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี	แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒	ยุทธศาสตร์การพัฒนาระดับภาคเหนือ	นโยบายรัฐบาล	ยุทธศาสตร์จังหวัด
<p>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขันมุ่งเน้น</p> <p>๑. การพัฒนาภาคการผลิตและบริการ</p> <p>๒. การพัฒนาสังคมผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Society) เพื่อสร้างผู้ประกอบการทางธุรกิจ</p> <p>๓. การพัฒนาปัจจัยสนับสนุนและการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน</p> <p>๔. การวางรากฐานที่แข็งแกร่ง และโครงสร้างพื้นฐาน เพื่อสนับสนุนการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน</p>	<p>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔ ยุทธศาสตร์การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน โดยมุ่งเน้น</p> <p>๑. การบริหารจัดการเศรษฐกิจส่วนรวม ทั้งในด้านการคลัง อาทิ เพิ่มประสิทธิภาพการจัดแผนงาน โครงการ การจัดสรรงบประมาณ การบริหาร และการตรวจสอบ งบประมาณการงบประมาณ และด้านการเงิน อาทิ เพิ่มประสิทธิภาพของระบบการเงินและสถาบันการเงิน ทั้งในตลาดเงินและตลาดทุนให้สามารถสนับสนุนการขยายตัวของเศรษฐกิจ</p> <p>๒. การเสริมสร้างและพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคการผลิตและบริการ มุ่งเน้นการสร้างเชื่อมโยงของห่วงโซ่มูลค่าระหว่างภาคเกษตร</p>	<p>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ ยุทธศาสตร์ พัฒนาการท่องเที่ยวและธุรกิจบริการต่อเนื่องให้มีคุณภาพ สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มอย่างยั่งยืน และกระจายประโยชน์อย่างทั่วถึง รวมทั้งต่อ ยอดการผลิตสินค้าและบริการที่มีศักยภาพสูงด้วยภูมิปัญญาและนวัตกรรม</p> <p>พัฒนาต่อยอดอุตสาหกรรมและบริการเป้าหมายที่มีศักยภาพสูง ได้แก่ กลุ่มอาหารและสินค้าเพื่อสุขภาพ กลุ่มบริการทางผลิตภัณฑ์เชิงสร้างสรรค์ โดยให้จังหวัดเชียงใหม่เป็นศูนย์กลางและขยายสู่พื้นที่เครือข่ายที่มีศักยภาพ</p> <p>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒</p>	<p>ข้อ ๖. การเพิ่มศักยภาพทางเศรษฐกิจของประเทศ</p> <p>เพิ่มขีดความสามารถของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมให้เข้มแข็ง สามารถแข่งขันได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยการเพิ่มองค์ความรู้ในด้านการปรับปรุงประสิทธิภาพของกระบวนการผลิต ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์และพัฒนาระบบบริหารจัดการภายในองค์กร ปรับปรุงโครงสร้างกลไกการสนับสนุนและการขับเคลื่อนวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมให้เป็นระบบและมีเอกภาพที่ชัดเจนทั้งในด้านการเข้าถึงแหล่งเงินทุนและบริการทางการเงินและการลงทุน</p>	<p>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ สินค้าอัตลักษณ์อุตสาหกรรม หัตถอุตสาหกรรม ผลิตภัณฑ์ชุมชน จากฐานทุนทางสังคมและวัฒนธรรม</p> <p>๑. เสริมสร้างพัฒนาและเชื่อมโยง โครงสร้างพื้นฐานระบบสาธารณูปโภค ระบบการขนส่ง และสิ่งอำนวยความสะดวกที่จำเป็นอื่นๆ เพื่อปัจจัยต่อการพัฒนาเศรษฐกิจ</p> <p>๒. พัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการ และกลุ่มวิสาหกิจชุมชนในด้านการประกอบธุรกิจทั้งความรู้ในด้านการพัฒนากระบวนการผลิต การบริหารจัดการ การตลาดและการส่งเสริมการเข้าถึงแหล่งเงินทุนเพื่อเพิ่มขีด</p>

ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี	แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒	ยุทธศาสตร์การพัฒนากลุ่มภาคเหนือ	นโยบายรัฐบาล	ยุทธศาสตร์จังหวัด
	<p>อุตสาหกรรม บริการ และการค้า การลงทุน เพื่อยกระดับศักยภาพในการแข่งขันของประเทศ โดยยกระดับการผลิตสินค้าเกษตรและอาหารเข้าสู่ระบบมาตรฐาน ต่อยอดความเข้มแข็งของอุตสาหกรรมที่มีศักยภาพปัจจุบันเพื่อยกระดับไปสู่อุตสาหกรรมที่ใช้เทคโนโลยีขั้นสูง วางอนาคตรากฐานการพัฒนาอุตสาหกรรม เสริมสร้างขีดความสามารถการแข่งขันในเชิงธุรกิจของภาคบริการ ปรับปรุงแก้ไขกฎหมายและกฎระเบียบเพื่อส่งเสริมการค้าที่เป็นธรรมและอำนวยความสะดวกด้านการค้าการลงทุน</p>	<p>ใช้โอกาสจากเขตเศรษฐกิจพิเศษ และการเชื่อมโยงกับอนุภูมิภาค GMS BIMSTEC และ AEC เพื่อขยายฐานเศรษฐกิจของภาค</p> <p>๑) พัฒนาผู้ประกอบการและบุคลากรให้มีความรู้ มีทักษะฝีมือ เข้าถึงข้อมูล กฎระเบียบ การดำเนินธุรกิจ ในธุรกิจระดับภูมิภาค และสากล รวมถึงเงื่อนไขทางด้านสิ่งแวดล้อมและมนุษยธรรมที่ถูกนำมาเป็นข้อกีดกันทางการค้า รวมทั้งสนับสนุนให้องค์กรภาคธุรกิจเอกชนที่มีความเข้มแข็งร่วมพัฒนาเครือข่ายกับธุรกิจท้องถิ่นที่มีศักยภาพ เพื่อยกระดับขีดความสามารถให้เข้าสู่ Supply Chain ของธุรกิจใหญ่ได้</p> <p>๒) พัฒนาลินค้าที่มีศักยภาพสามารถแข่งขันได้ รวมทั้งสินค้าที่ตอบสนองตลาดในกลุ่ม</p>	<p>สำหรับวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม การพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการ การตลาดและโอกาสในการลงทุนในต่างประเทศ</p>	<p>เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน</p> <p>๓. ส่งเสริมและพัฒนาผู้ผลิต ด้วยเทคโนโลยี นวัตกรรม และการออกแบบ เพื่อผลิตสินค้าที่มีคุณภาพ มาตรฐานตรงตามความต้องการของตลาด เพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการต้นทุนบนพื้นฐานของเศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์</p> <p>๔. เสริมสร้างความเข้มแข็งให้เศรษฐกิจชุมชนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง โดยการส่งเสริม การรวมกลุ่มเครือข่ายวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมและวิสาหกิจชุมชน และสนับสนุนการพัฒนาเครือข่ายผู้ประกอบการ และเครือข่ายชุมชน บนฐานรากของความรู้สมัยใหม่ และภูมิปัญญาท้องถิ่น</p>

ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี	แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒	ยุทธศาสตร์การพัฒนาภาคเหนือ	นโยบายรัฐบาล	ยุทธศาสตร์จังหวัด
		ประเทศเพื่อนบ้าน และ AEC โดยให้ความสำคัญกับการใช้ประโยชน์ความได้เปรียบเชิงเปรียบเทียบอย่างการเกื้อกูลกัน บนความร่วมมือระหว่างภาครัฐและเอกชนทั้งไทยและเพื่อนบ้าน ซึ่งจะสอดคล้องกับการเป็นเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษของพื้นที่อำเภอแม่สอด จังหวัดตาก และจังหวัดเชียงราย		๕. ส่งเสริมการประชาสัมพันธ์ และการตลาดผลิตภัณฑ์ให้เป็นที่ยอมรับแพร่หลายทั้งระดับในและต่างประเทศ